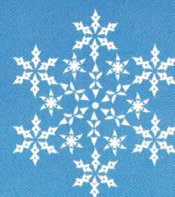
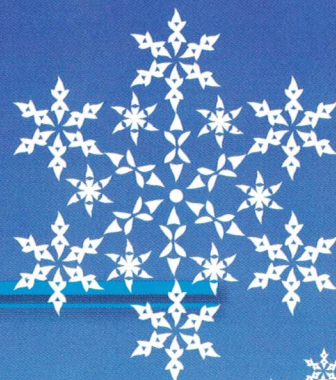
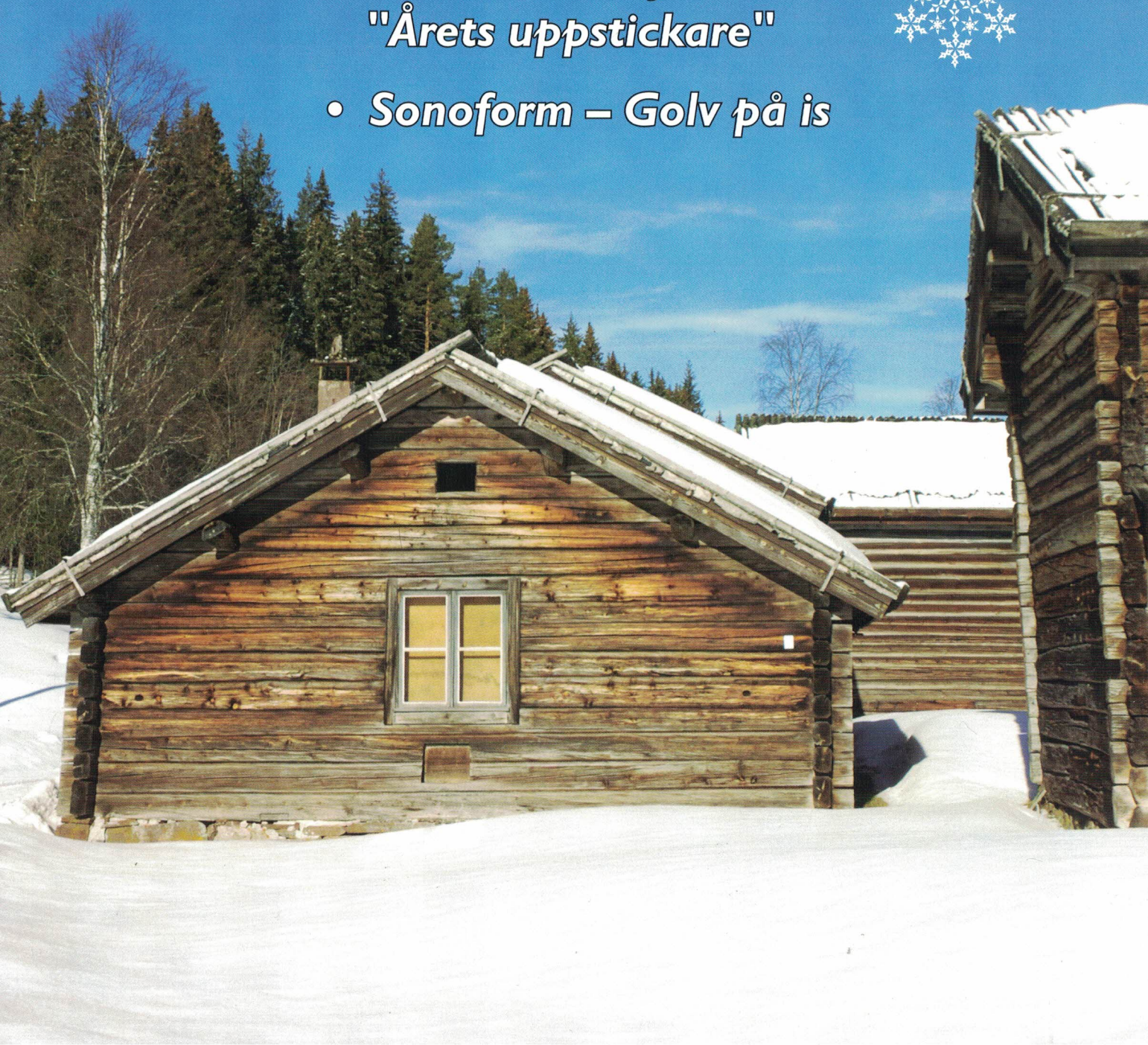


Nr 2 - 2009

B - INFO



- *Alvenius har ny hemsida*
- *Boxholms Mejeri är "Årets uppstickare"*
- *Sonoform – Golv på is*



Det är många företag i Europa...

...som har mycket svag orderingång med åtföljande förluster. Det gäller även vissa av våra bolag. Kraftiga åtgärder har vidtagits och kommer att vidtagas för att mildra förlusterna. Vi ser en vändning under 2010 och klar förbättring 2011.

Styrningen av bolagen, effektivisering av produktionen och marknadsföringen samt den viktiga produktutvecklingen är verktyg som skall ge lönsamheten tillbaka.

Sonoform har med Sonoboard funnit nya intressanta marknader som beskrivs i texten. Alvenius har mycket intressanta omkonstruktioner på gång som är under test. Boxholm Mejeri och Boxholm Technologies lanserar även nya produkter under 2010. Tack alla medarbetare för ett engagerat utvecklingsarbete.

Jag önskar Dig och Din familj en God Jul och ett mycket intressant år 2010!

Bengt Åke Bengtsson

Eurotempest

Eurotempest har under senhösten erhållit en större order från det ungerska utrikesdepartementet. Ordern innebär tillverkning och leverans av närmare 300 TEMPEST-datorer, skrivare, scanners och annan kringutrustning som skall installeras på ungerska beskickningar och konsulat runtom i världen. Vanligtvis när befattningshavare behöver hantera känslig information så sker detta i en kontrollerad omgivning, dvs inom det egna rikets gränser och med full kontroll över omgivningen. Så är inte nödvändigtvis fallet när man befinner sig utomlands. Ambassadbyggnader ligger ofta centralt belägna i större städer och det är svårt att avgöra vilka hot som kan finnas i den omgivande miljön. Detta hanterar man genom att skapa en avskärmad kommunikationscentral på varje beskickning, där Eurotempest-datorer installeras i säkerhetsskåp med övrig teknisk utrustning. Vår ungerska partner Hubel (www.hubel.hu) är en väletablerad systemintegratör som framgångsrikt marknadsfört Eurotempest gentemot olika ungerska myndigheter och vi har nya spännande projekt att se fram emot under 2010.

Efter en trög start på året med budgetnedskärningar hos våra kunder har det varit bra fart på verksamheten under hösten och vi har behövt expandera våra lokaler. Detta innebär normalt sett både extra arbete och extra risker, då vår mätcell måste omverifieras efter en flytt, med produktionsstopp och fördröjningar som följd. Dock har vi under hösten lyckats förhandla oss till dubbla produktionsytan utan någon nämnvärd hyreshöjning, vilket gör att vi sannolikt klarar oss de närmaste 3-5 åren utan att behöva flytta till nya lokaler.

På marknads- och försäljningssidan har vi arbetat mycket under året med att sätta Eurotempest på branschkartan. I september var vi speciellt inbjudna att ställa ut på NATO SHAPE (Supreme Headquarters Allied Partners, Europe) tillsammans med de mest etablerade säkerhetsföretagen i branschen. Detta har varit väldigt viktigt för oss, då våra slutkunder får ett konkret kvitto



Jos Martens och Stefan Kallberg på NATO SHAPE headquarters

på att vi finns med i NATO:s struktur. I Holland har vi sedan hösten full nationell ackreditering med säkerhetsmyndighetens formella stöd, vilket innebär att vi automatiskt blir föreslagna som leverantör för vissa specifika upphandlingar. 2010 kommer att bjuda på många spännande utmaningar med

nya kvalitets- och säkerhetscertifieringar som behövs för att ta verksamheten till nästa nivå.

Vi önskar ett gott slut på 2009 och passar på att tillönska Jos, Martina, Wilco och Pascal i Holland en välförtjänt och avkopplande julleddighet.

Stefan Kallberg



Använd din is mer!

Med nya Sonofloor Events kan de som driver isarenor öka intäkterna med heta händelser på den kalla isen.

Sport, konserter, utställningar och andra evenemang. Sonofloor Events, som är ett klassiskt Sonofloor med sportgolvsyta på ena sidan och en slät samt hård yta på andra sidan, är ett perfekt golv när ishallen skall förvandlas till handbollsarena eller när Tom Jones ger ett avbrott i HV71:s framgångar. Tack vare sandwichmaterialet är golvsnivåerna lätta och tål vatten. På bara

några timmar är en isarena förvandlad till en mässhall. Dessutom isolerar golvsnivåerna isen så kylkostnaderna minskar samtidigt som du får ett golv med normal inomhustemperatur. Efter användning är Sonofloor Events mycket lätt att rengöra och ännu enklare att demontera. Lagringen kan ske utomhus eftersom utomhusklimat inte påverkar Sonofloor Events. Första kunden blir troligtvis den nya inomhusbandyarenan i Lidköping.

Petter Kellgren

Composites Europe 2009

Sista veckan i oktober var det Composites Europe-mässa i Stuttgart. Det var på denna mässa som idén om Sonoboard föddes för tre år sedan och på årets mässa var det framförallt Sonoboard i många olika varianter som vi lyfte fram. Även produkten Sonofloor syntes väl i montern, bl a hade vi ett golv av Sonofloor Events som är det nya golvet för ishallar, när man vill utnyttja hallen till annat än att åka skridskor t ex konserter, mässor eller idrottsevenemang.

En snygg monter med ett stort korthus i speglande Sonoboardmaterial drog till sig mycket uppmärksamhet och vi fick med oss ett stort antal affärsschanser att jobba med efter mässan. Det märks dock att det är lågkonjunktur inom fordons- och byggbranschen då många besökare är mycket intresserade av att testa nya material, men beslut om köp ligger långt fram i tiden.

Petter Kellgren



Alvenius sluter avtal med Ahlsell

Vi är mycket glada över att ha slutit ett leveransavtal med den ledande aktören i Norden.

Ahlsell som bedriver grossistverksamhet i Norden, Ryssland, Vitryssland samt Baltikum omsätter cirka 25 miljarder. De distribuerar produkter inom VVS, El, Verktyg & Maskiner, Kyl och GDS (Gör det själv). Nyligen skrev de avtal med LKAB som historiskt varit en stor kund till Alvenius. Efter många års bortavaro ser vi nu, via Ahlsell, en chans att åter få leverera.

Alvenius produkter kommer inom kort att finnas tillgängliga inom VVS sortimentet.

Anders Angerbjörn

Marknads- kommunikation i fokus



Vid en nulägesanalys avseende vår totala marknadskommunikation blev det tydligt att den gav ett mycket spretigt och osamlat intryck. När det gäller marknadsföring är det otroligt viktigt att varje satsad krona drar åt samma håll och så var inte fallet för Alvenius.

För att säkerställa att få full verkan i marknadskommunikationen krävdes ett kraftfullt omtag. Målet var att tydliggöra våra erbjudanden till marknaden och resultatet blev att vi definierade fem olika produktområden. Dessa är: "Fire Protection", "Industry", "Mining & Tunneling", "Snowmaking" samt "General". Tack vare dessa grupperingar blir Alvenius mycket tydligare för våra kunder och vad vi har att erbjuda eftersom vi, inom varje område, kan lyfta fram rätt argument för just den specifika målgruppen. Varje område har sina speciella problem och frågeställningar.

Detta arbete medförde en uppdatering av logotypen, omarbetning av den totala grafiska profilen inklusive trycksaker och annonser och naturligtvis en ny hemsida.

Anders Angerbjörn

Ny blästermaskin i bruk på AB Alvenius Industrier



En ny bläster har installerats. Den har en manuell blästerkammare samt en mindre kammare för automatisk blästring av sk pulverkapslar. Låg ljudnivå, fantastiskt ljus och bra ventilation gör detta till en verklig arbetsmiljöförbättring. Maskinen är byggd i Polen och levererad av KMC, Sverige. Installationen har gått bra och maskinen är nu i full drift.

Roger Karlsson

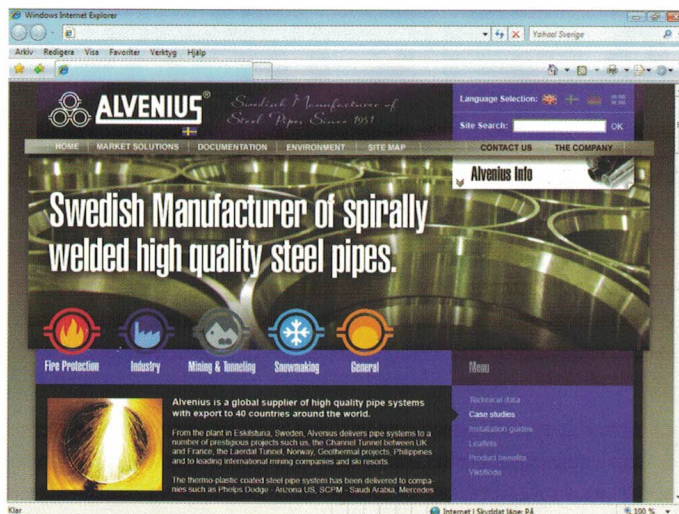
Produktionschef

Alvenius har ny hemsida

När arbetet med vår nya företagsprofil startade insåg vi snart att den befintliga hemsidan var otidsenlig och att ny hemsida var nödvändig. Vid en mindre förfrågningsgenomgång till våra kunder stod det klart att informationen var svårtillgänglig eller saknades.

Med detta som ledstjärna sattes projektet med att ta fram en ny uppdaterad hemsida. Ett av målen var att tydliggöra Alvenius kunderbjudande paketerat per affärsområde. Genom en sökfunktion är det enkelt att hitta produkter, man kan utifrån affärsområde eller preferens selektera bort irrelevant information.

Den 21 september ansåg vi att sidan var tillräckligt bra för publicering och sidan sattes. Vi kommer kontinuerligt att addera information såsom 3-D modeller och verktyg för flödeskalkylering så fort den är tillgänglig. Arbetet med sökfunktion och de övriga språkvarianterna påbörjas under Q1 2010.



Hemsidan är ett mycket viktigt verktyg för att nå ut till marknaden och är det enklaste sättet för oss att säkerställa att våra kunder alltid har tillgång till aktuell och relevant information angående företaget och våra produkter.

Anders Angerbjörn

Nya trycksaker

Vi har påbörjat arbetet med att skapa en databas bestående av olika "kapitel". Dessa kommer att kunna kombineras fritt för att skapa skräddarsydda trycksaker som sedan kan digitaltryckas i mindre upplagor. Det resulterar i målgruppsanpassade trycksaker för respektive område och kanske till och med för en specifik marknadsaktivitet som till exempel en mäsas. Vi vill undvika kostsamma, stora, trycksaksproduktioner där resultatet ligger och samlar damm i ett förråd någonstans och är inaktuellt månaden efter tryckning.

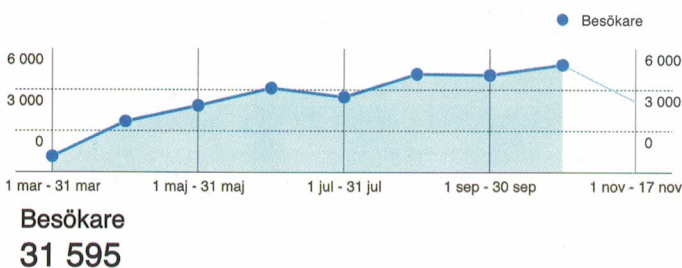


Produktinformationen i katalogerna är tänkt att tas från den webb-baserade produkt-databasen. Informationen i denna uppdateras av Alvenius egen personal och det säkerställer att all produktdata hela tiden är korrekt och aktuell. När någon av säljarna behöver en katalog för en aktivitet eller kund tankas den intressanta informationen ut ur databasen, den kombineras med övrig relevant information om Alvenius och trycks eller mailas.

När det gäller designen av alla ingående komponenter har vi producerat en struktur som medför att de alla drar åt samma håll och lyfter varumärket Alvenius. Släktskapet mellan de olika områdena är, och ska vara, glasklart!

Anders Angerbjörn

Alvenius optimerar på nätet



Som ett led i att få vetskap om marknadskommunikationen analyserade vi i februari antalet besökare på hemsidan. Antalet besökare var 700 per månad och det ansåg vi var för lågt. Under mars månad inledde Alvenius ett samarbete med Google Analytics avseende sökmotoroptimering. Sedan dess har antalet besökare stadigt ökat och vi är idag uppe i 6800 besökare per månad i snitt.

Dessutom kan Alvenius idag mycket bättre följa upp besökarna, vilka de är, vad de söker och varifrån de kommer. Denna kunskap är en viktig information i det fortlöpande hemsidesarbetet.

Anders Angerbjörn

Årets uppstickare 2009

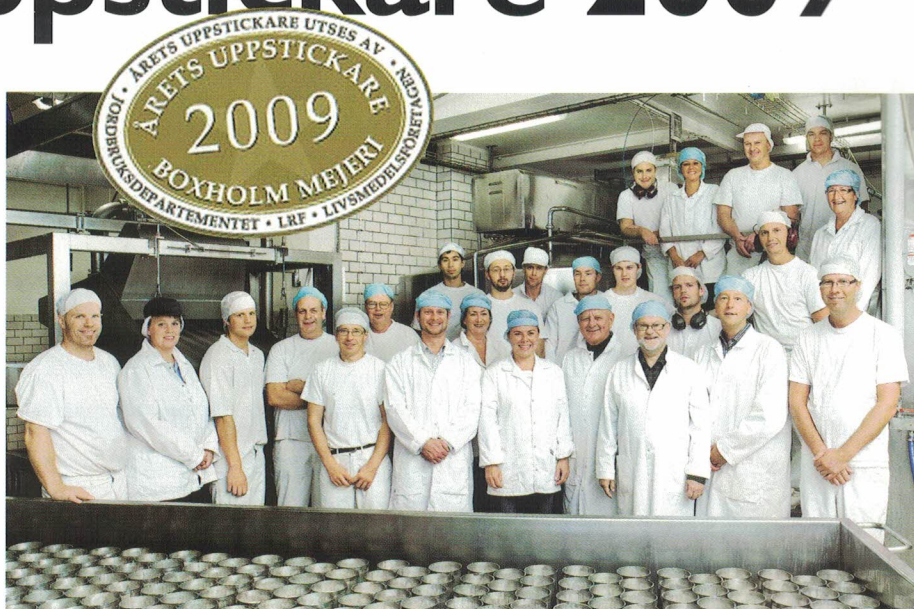
Boxholm Mejeri tilldelades pris för "Årets Uppstickare" den 24 september 2009. Bakom priset står Lantbrukarnas Riksförbund, Livsmedelsföretagen och Jordbruksdepartementet.

Årets uppstickare är ett pris för framgångsrika livsmedelsföretag. Företagets produkter ska vara hälsosamma, innovativa, högförädlade och innehålla svenska råvaror. De senaste tre åren ska företaget ha ökat sin omsättning, visat på positiva resultat och vuxit organiskt.

– Ostarna har en egen identitet och är goda representanter för den svenska hårdost-traditionen och passar bra in i visionen om "Sverige – det nya matlandet", säger jordbruksminister Eskil Erlandsson.

– Genom ett långsiktigt arbete med förpackningar och etiketter har företaget lyckats positionera varumärket i ett premiumsegment, säger Agneta Dreber, vd Livsmedelsföretagen

– Boxholm Mejeri utnyttjar potentialen i svensk lokal råvara, är nytänkande och når



framgångar på marknaden. Sådana företag är viktiga för Sveriges bönder säger Karl-Gunnar Burman, vd i LRF.

Vi är mycket glada och tacksamma för denna utmärkelse och fortsätter vårt arbete med att utveckla vårt företag i positiv riktning. Vårt mål är att skapa matglädje och inspiration.

Utmärkelsen delades ut av Sofia Jöngren, Jordbruksdepartementet, vid en lunch under Matforum på Ölands Skördefest (på Strand hotell i Borgholm).

Lena Kallberg

Emma Erlandsson gästade vår monter under mässan "Smaka på Östgötamat"

Östergötlands största matmässa "Smaka på Östgötamat" ägde rum den 10 oktober på Konsert & Kongress i Linköping. Här kunde man handla, smaka, dofta och njuta av regionens fantastiska råvaror. Den ärofyllda titeln "Årets Östgötakock" avgjordes under dagen och på kvällen presenterades Andreas Johnsson från Storgården Kurs & Konferens i Rimforsa som vinnare 2009. Vinnarmenyn innehöll bl a riven Boxholms Årgångsost i varmrätten: Svampstekt dovhjortinnanlår (se recept och ytterligare info på www.ostgotamat.se).

Vår monter gästades av Emma Erlandsson (Årets Kockelev och vinnare i Kock-SM för elever) som bjöd på smakprov från nya kokboken: "Mer smak av ost" som lanserades på mässan. Emmas pepparkaksmuffins med riven Årgångsostkräm var mycket populär och hon fick signera många sålda kokböcker under mässan. Vi bjöd också smakprov på Boxholms Ekologiska ost,



Biskop Martin Lind smakar på "gudomlig" ost
Foto: Tommy Pettersson

Årgångsosten, Gräslöksosten och Vitlöksosten som vi sålde till bra mässpriser. Boka gärna in nästa års matmässa som äger rum

lördagen den 9 oktober på samma plats i Linköping. Varmt välkomna!

Lena Kallberg

Jordbruksminister Eskil Erlandsson besöker

Boxholm Mejeri

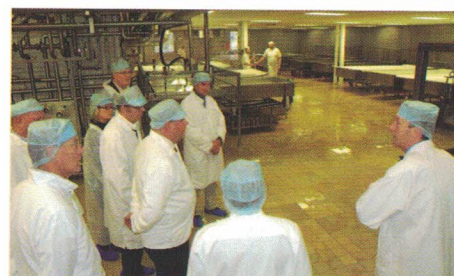
Måndagen den 26 oktober genomförde jordbruksminister Eskil Erlandsson en resa från Småland till Östergötland i Matlandet Sveriges anda. Efter sitt inledningstal på Elmia "Närproducerat i Jönköping" besökte han mejeriet och vår ostbutik i Boxholm. Eskil Erlandsson ville gärna besöka vår verksamhet eftersom vi vann utmärkelsen "Årets Uppstickare" där jordbruksministern var med och valde oss till vinnare. Vi fick en pratstund med Eskil Erlandsson och han fick en presentation av mejeriet och provsmakade Boxholmsostar i vår ostbutik. Han tycker mycket om våra ostar och blev mycket glad när han även fick ett exemplar av vår nya kokbok "Mer smak av ost".



Färden fortsatte efter en dryg timmes besök till ett möte tillsammans med LRF på Brunneby Musteri där han höll ett anförande om regeringens jordbruks- och landsbygds politik och Matlandet Sverige. Journalisten Lars Åbom från Östgöta Correspondenten ställde en fråga till jordbruksministern under hans besök på Brunneby Musteri: Vilken är din östgötska favoriträtt? "-Boxholms gräslöksost har en fantastisk



och annorlunda smak", säger han efter en stunds funderade inför kvällens middag med östgötsk mat. Kan man få ett bättre betyg av vår jordbruksminister som starkt



bidrog till att vi fick vår utmärkelse samt att vi är hans östgötska favoriträtt?

Lena Kallberg

Exponerat varumärke under hösten

Förutom matmässan "Smaka på Östgötamat" har Boxholms ostar exponerats i olika evenemang. Ett samarbete har inletts med "Svensk Smak" som valde att erbjuda smakprov och sälja Boxholms Årgångsost på nordens största matmässa: "Det goda köket" i Stockholm den 6-8 november. Svensk Smak arbetar för att utveckla och värna om den svenska matkulturen. De väljer svenska råvaror med omsorg och vill inspirera till spännande matlagning och trivsamma måltider. Försäljningen av våra ostar gick mycket bra. Ett annat evenemang vi deltog i var "Vinet och Chokladen" på Söderköpings Brunn den 14-15 nov. En ny mässa där vi samarbetade med John Bauer gymnasiet. Elever från entreprenörprogrammet stod i vår monter och bjöd på Gräddost, Årgångsost samt Gräslöksost.

Årets traditionella julmarknad i Linköpings Trädgårdsförening lördagen den 21 november slog alla rekord. Vi sålde slut på både Årgångsosten och våra Gräddostar. Vädret var strålande och julmarknaden var välbesökt. Vi var också inbjudna att delta på Connoisseurs Great Taste Event på Stenungsbaden Yacht Club, norr om Göteborg, den 26 november. Vi var ensamma om att representera ostar tillsammans med många olika vinagenter som bjöd på vinprovningar. Tillställningen hade 450 inbjudna och vi bjöd på ostprovning hela kvällen. Årgångsosten och Gräslöksosten var mycket uppskattade och vi fick mycket bra feedback. November månads aktiviteter har definitivt stärkt varumärket Boxholm Ost.

Lena Kallberg



Louise Besson med sin syssling Peder Lamm, Connoisseurs Great Taste



Box 24
590 10 Boxholm

FÅR EJ EFTERSÄNDAS

Returneras till avsändaren
med anteck. om ny adress

Adressfält:

Pepparkaks muffins med Årgångsostkräm

Små söta muffins som får en god brytning av ostkrämen. De passar utmärkt att servera som tilltugg till glögg. Det går att byta ut Årgångsosten till Boxholms Carolineost.

Minimuffins (35 st)

125 g smör
2 dl strösocker
2 ägg
1 tsk mald kanel
1 tsk mald ingefära
½ tsk mald kryddnejlika
1 krm salt
2 tsk bakpulver
4 ½ dl vetemjöl
1 ½ dl mjölk

Årgångsostkräm

2 dl finrivna Årgångsost
(cirka 80 g)
2 dl crème fraîche

Garnering

½ dl färska eller frysta lingon

Beredning

Sätt ugnen på 200°C. Ställ ut småbrödsformar på en plåt. Rör smör och socker poröst med en elvisp. Tillsätt äggen ett i taget under omrörning. Blanda kryddor, salt, bakpulver och mjöl. Rör ner det tillsammans med vätskan i äggsmeten. Fyll formarna till knappt 2/3 med smet. Grädda muffinsen mitt i ugnen i 10–12 minuter. Låt dem kallna. Blanda ost och crème fraîche till årgångsostkrämen och lägg en klick på varje muffins. Garnera gärna med lingon.



Tips! Om man vispar fet crème fraîche med elvisp så blir den gräddliknande. Om man gör det innan man rör ner osten så kan man spritsa krämen på muffinsen.

Mer *smak* av ost



Emma Erlandsson, Årets kockelev och vinnare av SM för kockelever 2009.

Boxholmsost är så mycket mer än bara ett pålägg. Emma Erlandsson har tagit fasta på detta och skapat ett antal spännande recept där våra Boxholmsostar ingår som en röd tråd genom hela kokboken. Vårt samarbete med kocktalangen Emma Erlandsson inleddes hösten 2007 och har mynnat ut i en spännande kokbok där vi vill inspirera våra kunder att använda Boxholmsost i sin matlagning.

Boken finns att köpa i vår ostbutik.
Läs mer och få inspiration på vår
hemsida www.boxholmsost.se



Ny kokbok!



BOXHOLM OST

• INTE VILKEN OST SOM HELST •

Redaktionskommittén
önskar alla
**God Jul &
Gott Nytt År!**



För anställda inom
Boxholms AB-koncernen
Box 24
590 10 BOXHOLM

Tfn 0142-525 10

Ansvarig utgivare:
Bengt Åke Bengtsson

Utgivningsmånad:
December 2009

Redaktionskommitté:
Bengt Åke Bengtsson
Isabella Cornelius

Kontaktombud:
Lena Kallberg, Boxholm Mejeri AB
Petter Kellgren, Sonoform AB
Anders Angerbjörn, AB Alvenius
Industrier

Eftertryck tillåtes med angivande av källan.