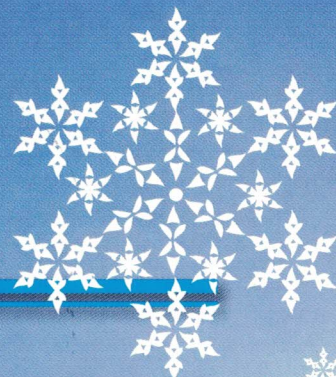
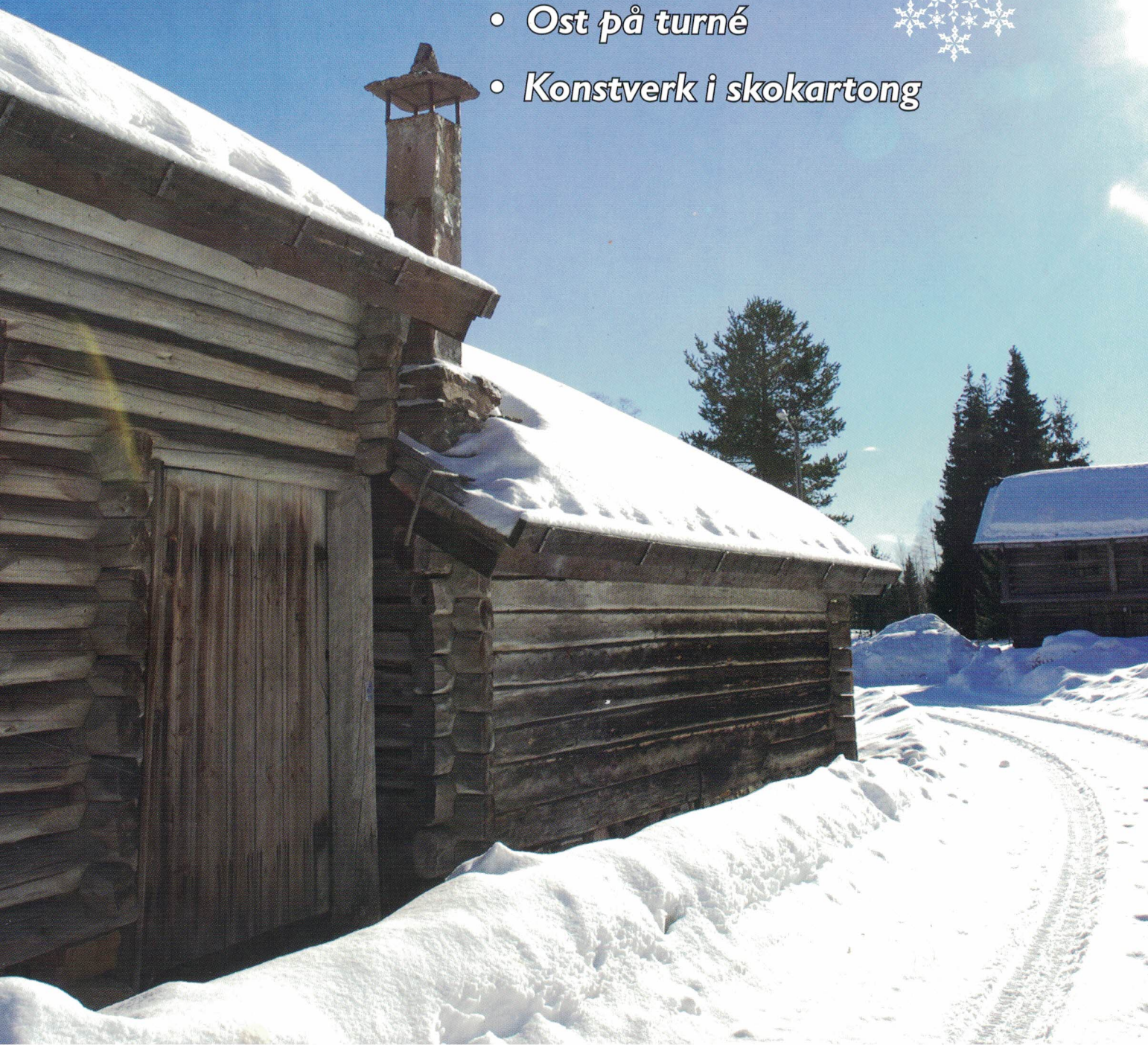


Nr 2 - 2008

B - INFO



- *Alvenius fixar snön i Alperna*
- *Spiralsvetsen rullar*
- *Ost på turné*
- *Konstverk i skokartong*



Det finns ett japanskt talesätt...

...som säger att för den blinde händer allt mycket plötsligt. Den globala finanskrisen kom relativt plötsligt och med stor kraft. Den ende jag känner som inte var blind var Tekn.Dr.h.c. Arne Bennborn f.d. ASEA. Han varnade tidigt för de amerikanska bankerna och sålde tidigt alla sina aktier och placerade tillgångarna i säkra statspapper. Professor Ove Brandes var också tidigt inne på samma linje.

För våra företag gäller det nu att kraftigt satsa på marknadsföringen och vi har flera ljuspunkter därvidlag.

Boxholm Mejeri har sådan efterfrågan på sina produkter att produktionen måste utökas.

Sonoform, som kommer att tappa en stor volym till SCANIA, arbetar hårt på att marknadsföra sin nya produkt Sonoboard, som har många användningsområden, vilket är mycket lovande.

Alvenius Industrier marknadsför sig bl a på gruvorna, som har ett stort investeringsprogram framför sig trots konjunktursvackan.

Boxholm Technologies har haft mycket positiva framgångar i Holland. Dotterbolaget Eurotempest B.V. har nu NATO-certifiering, vilket innebär att företaget automatiskt är med i de inköpssystem som NATO använder vid upphandling av nya datorsystem

Trots konjunktursvackan finns det möjligheter.

Jag önskar Dig och Din familj en GOD JUL och ett GOTT NYTT ÅR!

Bengt Åke Bengtsson



Carola ersätter Marie-Louise

Marie-Louise Sjögren går i pension i januari 2009 efter 19 år som ekonomisekreterare på Boxholms AB. Marie-Louise har trivts mycket bra med sitt arbete och det är med blandade känslor som hon nu slutar för att ägna sin nyvunna fritid mera åt familjen samt fritidshuset vid Sjögarpesjön.

Carola Johnsson (Marie-Louise efterträdare) började här hos oss den 24 november. Carola, som är 43 år, bor i Brokind (3 mil utanför Linköping) tillsammans med sambon Urban, sönerna Robin och

Marcus samt hunden Alfons. Hon kommer närmast från Brokind's Ekonomikonsult där hon arbetat som redovisningsekonom. Fritiden ägnar Carola mest åt att bistå sönerna på golfbanan, men om hon får en stund över tillbringar hon den gärna med att påta i trädgården. Vi hälsar Carola välkommen och hoppas att hon ska trivas här hos oss.

Isabella Cornelius

Alvenius i Asien

En av Alvenius största kunder, det statliga PNOC i Filippinerna som arbetar med geotermisk elkraftproduktion, har privatiserats och heter nu Energy Development Corporation, EDC.

Bolaget som anlägger borrhål i närheten av vulkaner använder Alvenius produkter för att leda ånga och vatten från borrhålen till kraftstationerna samt processvatten för borrhåll etc.

Vid ett besök under vecka 43 på Filippinerna signerades under stor pompa och ståt ett 2- års avtal gällande leveranser till EDC.

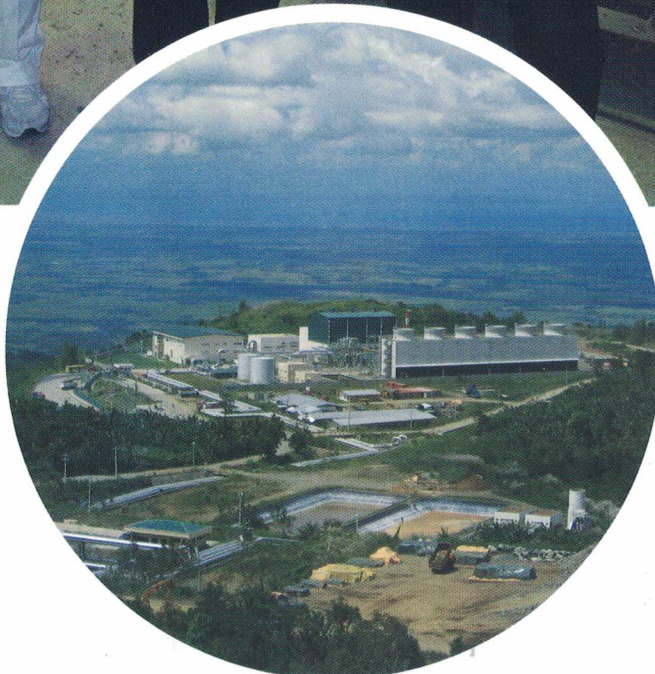
Detta innebär att Alvenius under 2 år kommer att leverera hela behovet av förzinkade K10 rör inkl. tillbehör. Leveranserna sker via vår lokala distributör Hidromac Inc.

Under början av vecka 46 var Mrs. De Jesus från Hidromac här tillsammans med Mrs. Punsalan, som ansvarar för strategiskt inköp på EDC. De gjorde en noggrann genomgång av företaget och inspekterade också produktionen av den kommande leveransen.

Anders Angerbjörn

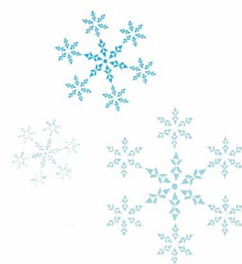


Fr v. Roger Karlsson, Mrs. De Jesus, Mrs. Punsalan, Anders Angerbjörn.



Vy över kraftverket på Bacolod

Alvenius rör förser alperna med snö



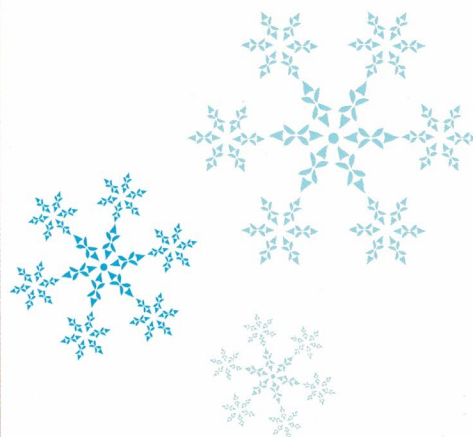
I december drar skidsäsongen igång för många av oss, kanske åker några av Er till alperna för fin skidåkning med strålande sol och mycket snö. Vad inte så många känner till är att Alvenius rör används för en stor del av vattenförsörjningen till snökanonerna i exempelvis Chamonix, Val Thorens, Val d'Isère och Courchevel. Alvenius återförsäljare och partner Caratelli har installerat Alvenius rör runt om i Alperna sedan mitten av 80-talet.

Via stora pumprum trycks vattnet från konstgjorda dammar ut i rörledningarna som i sin tur via snökanoner förser backarna med snö. När temperaturen närmar sig några få minusgrader drar pumparna igång för att snabbt lägga ett grundlager med snö i backarna. Vid rätt temperaturförhållanden kan det räcka att köra snökanonerna i en eller ett par dagar per säsong.

Förutom i Alperna och Norden finns Alvenius rör även installerade vid snöanläggningar i exempelvis Baltikum, Bulgarien, Canada, Japan, Ryssland, Spanien, Schweiz, Serbien, Slovakien och Tjeckien.

Nästa gång du står i en skidbacke kan det mycket väl vara Alvenius rör som har levererat vattnet till snön du står på.

Lars Bergström



Nu rullar 450 spiralsvetsen

Efter att "mekanopusslet" bestående av delar tillhörande den begagnade 450-spiralen äntligen satts ihop och kommit på plats i E-verkstaden, kan vi nu påbörja resan med att dimension för dimension, köra in och trimma processen för att se till att verktyg och svetsparametrar fungerar och dokumenteras.

Rören kapas idag med en temporär lösning som kommer att förbättras/byggas om när vi går in i löpande produktion. Tanken är att 450-spiralen i huvudsak skall producera rillade rör. Dessa tillverkas i dag i flera olika operationer i olika maskiner. Under första halvan av 2009 kommer vi att ha en flödesline klar, kring 450-spiralen, där kompletta rillade och tryckprovade rör produceras.

Ett stort arbete har lagts ned för att komma så här långt av teknikavdelning, operatörer, underhåll, Mektek AB och övriga stödfunktioner och jag vill rikta ett stort tack till alla inblandade för det visade engagemanget och viljan att få 450 projektet i mål. Vi har ännu en bit kvar, men ser med tillförsikt fram emot att kunna försörja marknaden med rillade rör i rätt antal, rätt kvalitet och i rätt tid.

*Roger Karlsson
Produktionschef*



Boxholm Technologies

Vi har på senare tid utvecklat ett antal nischprodukter som vi marknadsfört under hösten. En av dessa är en sk tunn klient, vilket är en förenklad terminaldator anpassad till stordriftsmiljöer. I samarbete med Sun Microsystems kommer vi nu att lansera en TEMPEST-skyddad tunn klient för bland annat sjukhus vilket är en ny och intressant nisch för oss. Den nya produkten är störningsfri och kan tex användas i samma rum som mycket känslig medicinsk utrustning. Sun Microsystems är ett världsledande företag när det gäller tunna klienter och marknaden har stor potential.

Vi har även TEMPEST-anpassat en bärbar dator anpassad för bruk ute i fält. Bland annat tål datorn att släppas från 91 cm höjd 26 gånger ner i ett betonggolv. Datorn tar upp konkurrensen med betydligt dyrare alternativ ute på marknaden, och vi har redan fått in våra första beställningar på produkten.

Till nästa val i Belgien 2010 har man beslutat att använda röstningsdatorer där man lägger sin röst genom att trycka på en pek-skärm. Själva röstningsdatorn måste vara avskärmad på ett sådant sätt att man kan garantera att ingen information går att spåra från röstningen. Vi diskuterar för närvarande med datortillverkaren samt belgiska regeringskansliet om hur vi kan säkra upp de 14 000 datorer som skall användas vid folkomröstningen.

Företaget har nu också officiellt fått sin NATO-certifiering, vilket innebär att vi automatiskt finns med i de inköpssystem som NATO använder sig av när de upphandlar nya datorsystem.

Stefan Kallberg

Sonoboard – framtiden för Sonoform



Tomas Fiebig (Teknisk chef, Noe-Schaltechnik) och Hans Björknerth (Säljansvarig Sonoboard)

Vi står inför en revolutionerande utveckling inom formworksbranschen, och revolutionen heter Sonoboard!

Föreställ dig en vägg, 600 meter hög, som sträcker sig rakt upp i himlen. Den är gjuten, etapp för etapp i armerad betong och den är slät som en spegel. För att lyckas med detta används gjutformar (på engelska formworks) som är ett sinnrikt system av stålramar med plywoodskivor i.

Det första som händer när formarna kommer ut på ett bygge är att man slår i några spikar, antingen för att fästa något eller bara för att mäta. Spikarna dras ur efter ett tag och kvar finns ett hål. I hålet kommer det in vatten och tids nog börjar plywooden att svälla. I värsta fall måste plywoodskivan bytas ut eller så lagas den. Normalt används en plywoodskiva 10 till 20 gånger innan den byts ut.

Sonoform har tagit fram en ersättare till plywood i kompositmaterial. Skivan heter Sonoboard och är 100 % träfri. Tack vare dess glasfiberarmering har den samma styrka som de finaste plywoodskivorna samtidigt som den väger 30% mindre och den håller för minst 100 gjutningar. Dessutom är den helt immun mot vatten. Ett tyskt byggföretag har testat Sonoboard sedan i

somras och en av plattorna har nästan 300 gamla spikhål! Eftersom Sonoboard inte påverkas av fukt kan hålen lämnas och nästa gång man använder plattan fylls hålet med betong och sen behöver man inte göra något mer, plattan självläker. Gjutresultatet blir bättre, jämnare och byggaren sparar enormt mycket tid på rengöring, lagning och byte av plattorna.

Sonoform har investerat i ny produktionsutrustning för Sonoboard och i dagsläget har utrustningen en produktionskapacitet på 200 000 m² per år. En första förserie är levererad och seriebeställningarna beräknas komma in i vår. Nästa höst skall produktionen köras för fullt. Produktionsutrustningen är designad för att enkelt kunna utökas och en sådan kapacitetsökning kommer främst att ske i vår nya fastighet i Ödeshög.

Sonoboard kan inte bara användas som ersättare till plywood inom formworks utan är ett ypperligt material så fort det behövs en platta som skall tåla en hel del last och som utsätts för en tuff yttre miljö. Du kommer att hitta Sonoboard på många ställen i framtiden.

Petter Kellgren



Formworks, de gråa plattorna är Sonoboard

Fortsatt hög efterfrågan

Efterfrågan av Boxholmsostar fortsätter att öka och under 2008 har vi varit tvungna att kvotera våra lagrade ostar då vi periodvis sålt slut på dessa. Vi har utökat produktionen under flera söndagar för att nå balans i lagret. Angenäma problem men det kräver att vi hela tiden arbetar med att effektivisera produktionslinjen. Vi har haft glädjen att projektanställa Urban Nyblom, tidigare anställd på Arla, som är erkänt duktig och mycket respekterad inom mejerivärlden. Han har över 30 års erfarenhet inom mejeriproduktion. Med Urbans hjälp har vi tagit fram en åtgärdsplan för att utöka och effektivisera produktionen. Vi ser fram emot 2009 där investeringar och hårt arbete fortsätter att sätta varumärket Boxholms Ost på marknaden.

Lena Kallberg

Utbyggnad av vårt reningsverk

I samband med att vår produktionsvolym ökar hela tiden så har vårt nuvarande reningsverk svårt att klara av ökade vattenvolymer från mejeriet. Därför har vi i samförstånd med kommunen beslutat att investera i en utbyggnad av vårt reningsverk så vi kan hålla vattnet i ytterligare 24 timmar innan det går ner till kommunens reningsverk. Detta ger ett klart bättre vatten, ur miljöhänseende, och underlättar för kommunens reningsverk. Det nya reningsverket beräknas att tas i drift under våren 2009.

Thomas Lundh

Ny energianvändning i mejeriet – från ånga till hetvatten

Under våren 2008 sålde Vattenfall sin del av energinätet till EON. Samtidigt så man upp avtalet, med Boxholm Mejeri, om leverans av ånga som vi haft de sista 20 åren. Tillsammans med EON har vi därför letat efter ett alternativ vilket har resulterat i att vi beslutat att konvertera från ånga till hetvatten för våra energibehov i produktionen.

Detta medför att vi under januari - september 2009 bygger om olika processer så att de kan köras på hetvatten. Under omställningsperioden kompletterar vi med en mindre oljeeldad ångpanna tills allt är klart. Detta kräver investeringar under 2009 men kommer på sikt att sänka våra energikostnader.

Thomas Lundh

Boxholms Carpe Diem på ekologisk turné

Vår ekologiska ost Carpe Diem har varit en av flera kravmärkta produkter som deltagit i kampanjen "Kör Ekologiskt – ett gastronomiskt vägval". Kampanjen drog ut på turné i tio städer under augusti-september och finalen var i Linköping den 22-23 september på Stora Torget. Vår ost var representerad både som enskild ekologisk produkt och även på det kravmärkta brännvinsbordet. Det var fritt fram för alla att gå in i tältet och få information och smaka på produkterna. Besökarna kunde också se på kockduell, äta ekologisk lunch och få tips och råd på kravmärkta varor. Vår ost var mycket populär och vi fick fylla på dag två för osten tog slut. Ekocentrum – Informationscentrum för Ekologiska Produkter genomförde den tvååriga kampanjen och tiodagars turné för att främja användningen av ekologiska livsmedel i Sveriges alla restauranger. Kampanjen har delvis varit finansierad av EU.

Lena Kallberg



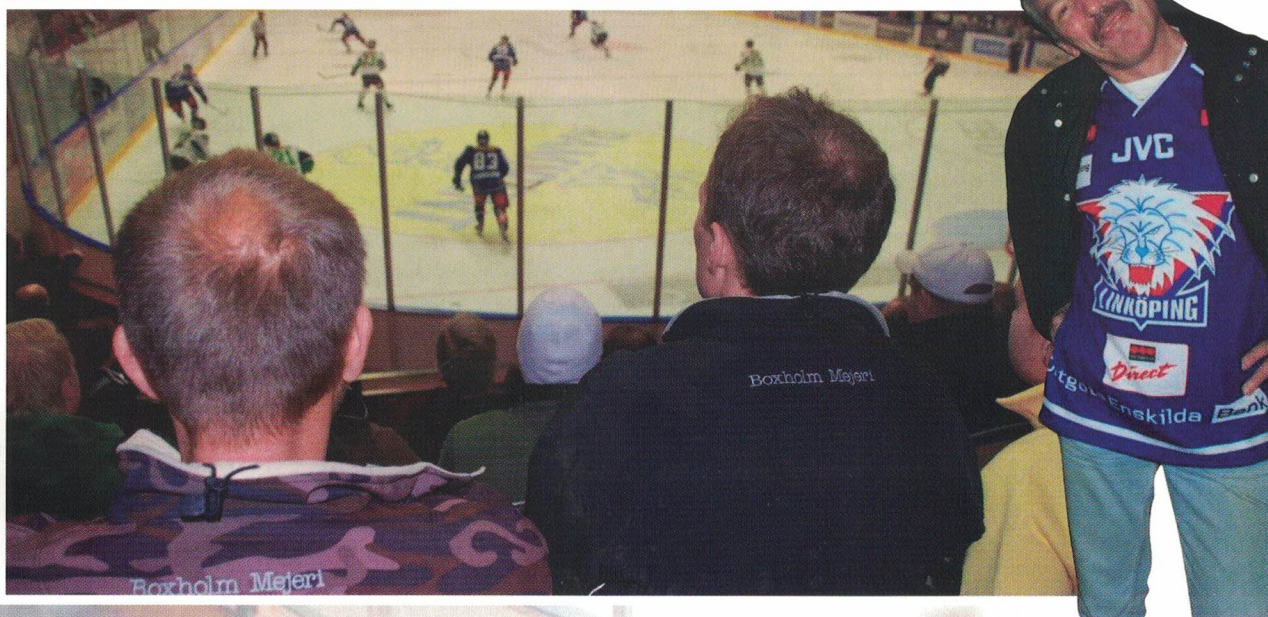


Ost mat och... *hockey*

För andra året i rad under oktober månad deltog Boxholm Mejeri på Matmässan "Smaka på Östgötamat" i Linköping. Här samlades östgötska kockar som tävlar i Östgötakocken 2008, restauranger och matintresserade för att provsmaka, handla, debattera och njuta av östgötska delikatesser. I vår monter bjöd vi på Boxholms Carolineost, Boxholms Gräslöksost och vår ekologiska ost Carpe Diem som vi erbjöd till bra mässpriser. Intresset för våra ostar var stort och vi sålde mycket bra. Bästa sättet att marknadsföra osten är genom provsmakning vilket alltid är mycket uppskattat.

En annan tillställning med ostprovning var när hela Boxholm Mejeri åkte till Cloetta Center den 16 oktober då Linköpings Hockey Club mötte Färjestad. Här dukade vi upp tre stora bord med Boxholmsostar och minglade runt med ostfat bland alla drygt 8000 besökarna vid entrén. Hela företaget var representerat och alla hjälpte till vid borden eller gav sig ut i folkhavet med ostbricka i handen. Detta var också mycket uppskattat och ett exempel på gott samarbete med LHC där båda drar nytta av varandra. Vår reklamfilm visades ett antal gånger under matchen och LHC lottade även ut ostlådor. Toppen resultat blev det även på matchen, 4-0 till LHC, till glädje för oss som hejar på Linköpingslaget!

Lena Kallberg





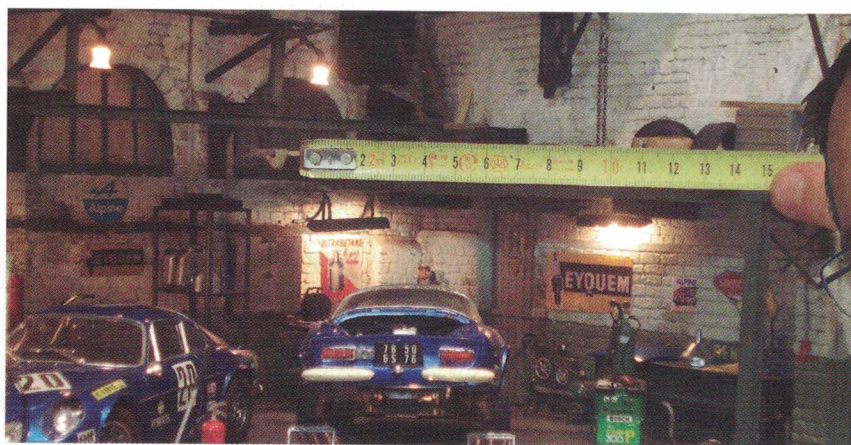
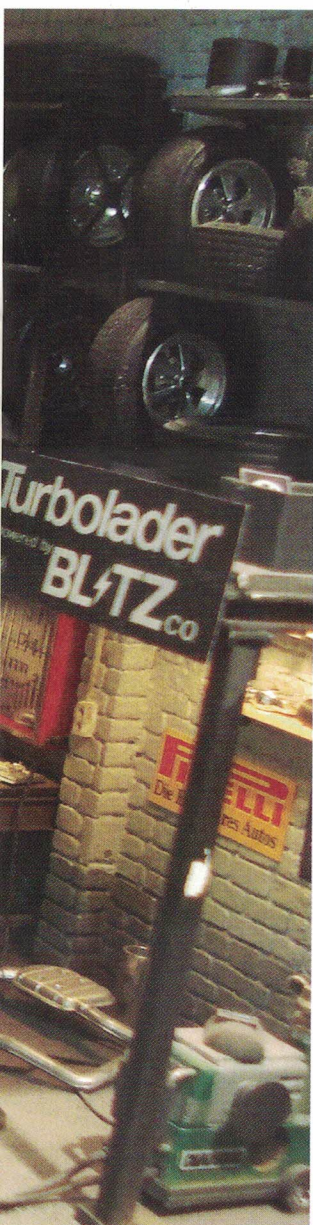
Ett konstverk i

"Gammal kärlek rostar aldrig" står det på en bilmodell av märket A-Ford 1929 på hyllan i hobbyverkstaden hemma hos Wilco Machiels i Nuenen utanför Eindhoven i Holland. Wilco arbetar till vardags som TEMPEST-konstruktör på Eurotempest B.V. som är ett dotterbolag till Boxholm Technologies AB. Titeln handlar dock om Wilcos kärlek till sitt modellbyggande, något som han haft med sig sedan han var liten grabb. Wilcos specialiserar sig helt och hållet på att bygga modeller av bilar i olika miljöer i skala 1:24. En färdig modell (ett s.k. Diorama) blir som en tredimensionell avbildning av en klassisk garagemiljö – alltihop i storlek som en vanlig skokartong.

De modeller som Wilco bygger har en otrolig detaljrikedom, och det råder ingen brist på kreativitet när det gäller att välja material. "Jag använder allt ifrån gamla glasspinnar till sugrör som

små byggelement i mina modeller. Urtavlan till min mors gamla guldklocka blev perfekt som väggklocka till verkstaden i en av mina modeller." Modellerna är helt kompletta med små kablar, kompressorer, riktig belysning med knappnålsstora glödlampor, hissar, gamla avgasrör och verktygsvagnar.

Det som började som en liten hobby har idag utvecklats till en konstform – Wilco, är en av mindre än en handfull personer i världen, som gör s.k. diorama-garage. Ett diorama är en skalenlig modell av en viss miljö, där målsättningen är att skapa en så autentisk kopia som möjligt av verkligheten. Wilco visar entusiastiskt upp flera motortidningar där han figurerar i olika reportage. "Det är ofta entusiastklubbar för olika bilmärken som hör av sig och vill göra reportage om modeller för just deras bilmärken" säger Wilco och visar en artikel ur Porsche magasin där han stoltserar med en



Bilmodellbyggare
Wilco Machiels

skokartong

otroligt välgjord modell av en Porsche 911 RS -69. "Många hör också av sig och vill köpa mina modeller. Tyvärr är det ganska svårt att skicka modellerna utan att de blir skadade. En gång hade amerikanska tullen plockat sönder en modell fullständigt – den var helt förstörd när den kom fram till kunden.", säger Wilco och ler lite skevt åt minnet.

I hans välordnade hobbyverkstad hemma i huset i Nuenen hittar vi tämligen vanliga verktyg – små tänger, hobbylim, borrar och filar – samt en hel vägg med kartonger där all världens bilfabrikat finns i form av byggsatser. "Jag försöker skapa så autentiska miljöer som möjligt. Då är känslan viktig. Jag ritar eller mäter aldrig upp modellerna i förväg, utan de får växa fram med tiden. Logotyperna från gamla oljetillverkare från 50- och 60-talen hittar jag oftast på internet. Dessa kan jag sedan skriva ut på en vanlig

USB-skrivare och sedan klistra på små skyltar." Som grund använder Wilco oftast någon modellbyggsats som han köper från olika samlare på internet, sedan får miljön växa fram runt bilen. "För den här modellen föreställde jag mig, till exempel, hur ett garage såg ut i Frankrike under samma tid som Renault tävlade med sin Renault A110 Alpine i Monte Carlo i slutet av 60-talet." Wilco visar upp en modell från en miljö som direkt skulle kunna vara tagen ur en motortidning från samma epok. En modell tar allt ifrån några månader upp till ett år att färdigställa. Det är inte svårt att förstå när man ser detaljerna!

Läs gärna mer och titta på fler bilder på Wilcos hemsida:

www.wilcosdioramas.com

Stefan Kallberg



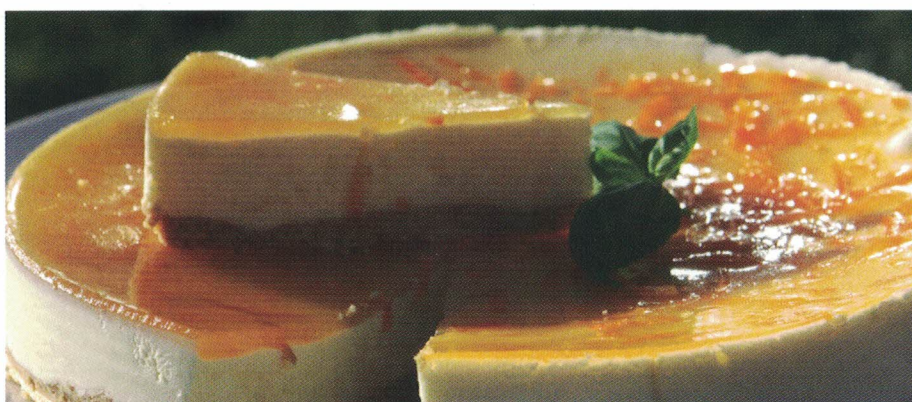
Box 24
590 10 Boxholm

FÅR EJ EFTERSÄNDAS

Returneras till avsändaren
med anteck. om ny adress

Adressfält:

Cheesecake med Boxholms Carolineost och morotsmarmelad



"Läcker cheesecake med Boxholms Carolineost, komponerad av prisbelönta Emma Erlandsson, elev på Hotell- och Restaurang programmet på Dackeskolan i Mjölby. Vår Carolineost har en fyllig smak som även passar på ostbrickan, som pålägg eller som ingrediens i olika rätter. Fler recept hittar du på www.boxholmsost.se Bon appétit!"

Det här är en mycket god cheesecake med hårdost, som en ostbricka allt i ett. En botten av kex täcks med en len ostkräm. På toppen ligger en syrlig och fräsch gelé med apelsin- och morotsmarmelad. Kakan passar lika bra till kaffet som till dessert.

10 portioner

Botten

15 digestivekex (cirka 220 g)

50 g smör

Fyllning

4 st gelatinblad

250 g kesella kvarg

2 dl crème fraîche

½ dl socker

1 tsk vaniljsocker

2 äggulor

4 dl finriven carolineost (cirka 160 g)

2 äggvitor + ½ dl socker (till vispning)

Gelé

2 gelatinblad

½ dl Bleckenstad apelsin- och morotsmarmelad

1 dl vatten

Krossa kexen i en matberedare. Smält smöret och mixa det med kexen. Tryck ut blandningen i en form med löstagbar kant cirka 24 cm i diameter. Ställ den i kylskåp. Lagg gelatinbladen till fyllningen i kallt vatten i 5 min. Rör samman kesella, crème fraîche, socker, vaniljsocker och äggulor. Lyft upp gelatinbladen ur vattnet och smält dem på svag värme i en kastrull. Ta undan cirka 1/3 av äggsmeten och värm den försiktigt i en kastrull utan att temperaturen överstiger 82°C. Rör ner gelatinet i kastrullen med äggsmeten. Vänd ner det i resten av smeten tillsammans med osten. Vispa äggvitor och socker till hårt skum. Rör ner även det i ostblandningen. Häll fyllningen i formen och täck över den med aluminiumfolie. Låt den stelna i kylskåp över natten.

Lagg gelatinbladen till gelén i kallt vatten i 5 minuter. Värm marmelad och vatten i en kastrull. Lyft upp gelatinbladen ur vattnet. Ta av kastrullen från värmen och låt gelatinbladen smälta i vätskan. Låt gelén svalna och skeda den sedan över kakan. Låt den stelna cirka 1 timme i kylskåp.



För anställda inom

Boxholms AB-koncernen

Box 24

590 10 BOXHOLM

Tfn 0142-525 10

Ansvarig utgivare:

Bengt Åke Bengtsson

Utgivningsmånad:

December 2008

Redaktionskommitté:

Bengt Åke Bengtsson

Isabella Cornelius

Kontaktombud:

Lena Kallberg, Boxholm Mejeri AB

Gun Gotte Käll, Sonoform AB

Anders Angerbjörn, AB Alvenius
Industrier

Eftertryck tillåtes med angivande av källan.