



Nr 1 - 2007

- INFO

- 
- *Dragskivan sjösatt*
 - *Alvenius sprinklerrör*
 - *Ulla – vår trotjänare*
 - *Boxholm Technologies AB*
 - *Koncernmästerskap i golf*

Under de senaste 10 åren har de ledande europeiska försvars- och myndighetsmarknaderna (SE, NL, DE, UK och FR) gått från att vara strikt nationella till att satsa långsiktigt på en europeisk strategisk samverkan. Detta gäller inte minst IT- och telekomsektorn, där olika system behöver kunna kommunicera med varandra över nationsgränserna (interoperabilitet).

Drivkrafterna för denna utveckling har varit, och är i huvudsak:

- Krympande nationella försvarsbudgetar (från över 4 % av BNP under 90-talet till dagens 2-2,5 %)
- En allt snabbare teknologiutveckling
- En förändrad hotbild efter attackerna i USA den 11 september 2001.

Som en följd av detta satsas det mer på IT och telekom och mindre på traditionell försvarsteknologi. Vidare finns det en strävan att satsa på kommersiell teknologi - COTS (Consumer Off-The-Shelf) - vilket medger lägre framtagningskostnader och snabbare time-to-market.

Boxholm Technologies AB är ett nystartat helägt IT- och telekomföretag i Boxholms AB-koncernen. Syftet är att skapa en verksamhet som bygger på de affärsmöjligheter som uppstått i samband med den omstöpning som europeiska försvar och myndigheter genomgår sedan några år tillbaka.

Stefan Kallberg är VD för bolaget som finns i Mjärdevi Science Park i Linköping. Vi önskar Stefan lycka till.

Samtidigt önskar jag Er alla och Era familjer en skön sommar.

Bengt Åke Bengtsson

"Dragskivan" sjösatt



Arbete med värdeflödesanalys för artikel till Finnveden.

Under 2007 skall vi, tillsammans med Björn Langbeck från IVF, arbeta med att införa ett nytt produktionssystem som har fått namnet "Dragskivan". "Dragskivan" innehåller principer, arbetsätt, metoder och verktyg där fokus ligger på att skapa värde och att minimera slöseri.

Hela verksamheten, såväl administration som produktion, berörs. Kundens behov och förväntningar ska uppfyllas utan att förbruka onödiga resurser.

Alla arbetsmoment som inte skapar ett mervärde för kunden ska elimineras.

Exempel på delprojekt:

- Värdeflödesanalys, där vi följer artiklar genom hela tillverkningen för att optimera produktframtagningen. Samma verktyg kan användas för administrativa arbetsmoment.

- Minska felaktig utsortering i sprickkontroll som orsakas av spån och flagor
- Förändringar i produktionsutrustning för att minska ställtider och på så vis skapa förutsättningar för mindre poststorlekar som leder till snabbare ledtider.
- Minskad energiförbrukning genom att minska läckage och införa frekvensstyrning av motorer etc.

Meningen är att projektet ska övergå i en process där vi kontinuerligt arbetar enligt "Dragskivans" värderingar och metoder.

Målsättningen är att vi tillsammans ska säkra Boxholm Ståls starka position på marknaden med nöjda ägare, kunder och medarbetare.

Bengt Rulander

Intern prao på Boxholm Stål



Kompetensbehovsanalysen våren 2006 visade att det finns en del att vinna om man kan få företagets olika arbetsområden att lära känna varandra och varandras arbetsuppgifter bättre. Att öka förståelsen för avdelningars olika rutiner och beslut och hur de sedan påverkar övrig verksamhet på företaget.

Därför beslutade vi att använda Utbildningsdagen 2006 till ett grupparbete där varje arbetsplats fick presentera sig själva och sina huvudsakliga arbetsuppgifter inför de andra.

Ytterligare ett led i att öka förståelsen för olika avdelningars arbete är genom internprao. Flera tjänstemän har t ex varit prao inom vår produktion och vår VD, Mikael Nissle, hos Anita Thell på Stålinköp. Enligt utsago från Mikael så var han mycket nöjd med sina prao-timmar hos Anita.

Lolita Ericsson

Ledningsgruppen på skolbänken

Hur viktigt är ledarskapet i ett företag egentligen? Ledarna är ju "bara människor de också" men visst är kraven större på chefer (och ska så vara). I kompetensbehovsanalysen, som vi genomförde förra våren, synliggjordes förbättringspotential i bl a både vårt ledarskap liksom i vårt medarbetarskap. Detta har vi tagit fasta på och genomför nu, som första steg, en ledningsgruppsutbildning med hjälp av Britt Billingmark, Nercia Utbildning.

Vad är då målet med ledarskapsutbildningen? Jo, vi vill öka våra förutsättningar att driva företagets verksamhetsfrågor på gemensam bas. Vi vill öka ledningsgruppens samverkan och samsyn i såväl verksamhetsfrågor som medarbetarfrågor. En utmaning som kräver vilja och engagemang från våra ledare. Efter att ledningsgruppens utbildning är genomförd kommer medarbetarskapsutbildningen att rulla igång.

Parallellt har även "Dragskivan" (Lean) tagits fram. En del av "Dragskivan" är att vi fått formulera vår ledarskapsinriktning. Sedan tidigare har vi även en intern vision om att "vi ska ha Sveriges nöjdaste personal" och att "det ska vara roligt att arbeta". Hur ska vi då uppnå våra något "kaxiga" mål?

Jo, bland annat genom att utveckla och förbättra oss på följande områden:



- . vår personalpolitik
- . vår arbetsmiljö
- . vårt ledarskap
- . vårt medarbetarskap

Om vi kommer att lyckas? Kan vi få gemensamt engagemang och vilja, både hos chefer och medarbetare så finns det egentligen inga gränser!!

Lolita Ericsson

Mattias Karlsson – nyanställd ekonomichef på Boxholm Stål AB

Den 13 augusti börjar Mattias Karlsson hos oss som ny ekonomichef med produktionsinriktning. Han ska ersätta vår nuvarande ekonomichef Tor-Erik Kierman.

Mattias och Tor-Erik kommer till en början att jobba sida vid sida för att säkerställa att kompetens överförs. Tor-Erik kommer att, under vinter/vår 2008, övergå till att bli mer fokuserad på IT-verksamheten, där vi kommer att ha stor hjälp av honom när det snart börjar bli dags att uppgradera eller byta affärssystem.

Mattias är 37 år och bor i Vikingstad tillsammans med sin sambo och sina barn. Mattias har en magisterexamen i företagsekonomi (160 p) med inriktning mot redovisning/styrning och strategi. Han kommer närmast från en anställning på ett företag i Norrköping.

Vi hälsar Mattias varmt välkommen in i gänget, hoppas du kommer att trivas!

Lolita Ericsson



2006 års vinnare av Motionsdraget på Boxholm Stål

Vi har för andra året lottat ut årsvinster i vårt motionssystem "Motionsdraget". Motionsdraget är en del av det Hälsokit som lanserades för något år sedan.

Hur ser antalet deltagare i Motionsdraget ut om man jämför de två år vi kört?

	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Ack. totalt:	23 st	25 st

Totalt har vi blivit något fler. Ökningen står våra industrianställda för.

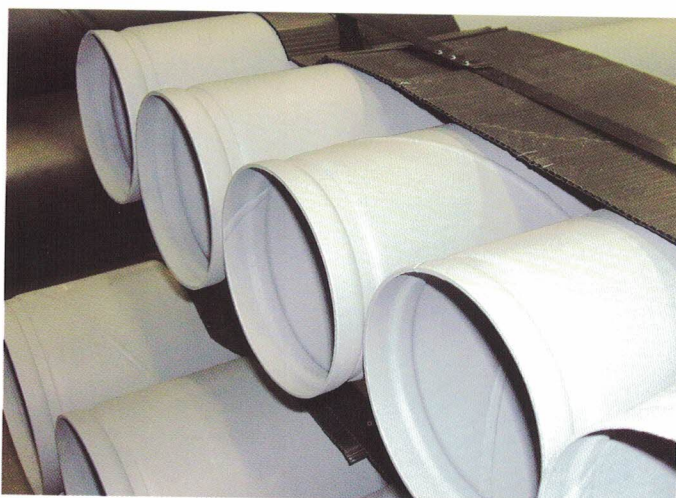
Friskvårdsgruppens ambition är dock att vi ska bli ännu fler som deltar. Du är väl med?

Friskvårdsgruppen
Lolita Ericsson



2006 års vinnare av presentkort på Intersport blev Tor-Erik Kierman, Kerstin Nilsson och Tommy Hoff. Stort grattis!

Alvenius tar marknadsandelar på sprinklerrör



Alvenius har tecknat ett strategiskt samarbetsavtal med **TYCO Fire & Integrated Solutions** i Lammhult.

Lanseringen av Alvenius tunnväggiga sprinklerrör inleddes under 2005 genom Prefab-samarbetet med Viking i Märsta. Genom ett målinriktat arbete och bra kvalitet känner nu hela marknaden till dessa rör och efterfrågan är stor.

I syfte att ta marknadsandelar har vi beslutat att ingå strategiskt samarbete med TYCO. TYCO har idag mer än 80 % av de prefabricerade sprinklersystemen i Sverige. Vi räknar med att avtalet är värt ca 15 MSEK per år med en tillväxt på runt 10 % per år.

I mars tecknande Alvenius och TYCO avtal som innebär att Alvenius blir ensam leverantör av tunnväggiga sprinklerrör.

Nu pågår en lageruppbyggnad så att vi kan hålla de leveranstider och den servicenivå som krävs. Detta beräknas vara genomfört senast vid årsskiftet.

Beträffande övriga Norden kan nämnas att Finland går bra. I juni väntas Alvenius sprinklerrör bli godkända för den norska marknaden. Även sprinklermarkanden i Danmark är inne på att använda Alvenius sprinklerrör, förhoppningsvis kommer det att tas ett beslut även där under juni månad.

Kenneth Färm

Resan mot BiB har börjat

Alvenius är ett företag med stor potential. Särskilt under de senaste åren har det visat sig i form av tillväxt och ökad försäljning. Vi har idag så stor efterfrågan att vi i vissa fall måste tacka nej till order.

Men nu tar vi krafttag inom Alvenius och vi siktar högt! Så högt att vi ska bli BiB 2009, dvs. **Bäst i Boxholm**, alltså vara det företag som har bäst vinstmarginal och bästa omsättningshastigheten i Boxholms AB-koncernen.

Resan mot **Bäst i Boxholm** är en lång och mödosam resa som kräver disciplin och uthållighet. Då detta mål är två till tre år bort måste vi först komma på banan igen, d v s skapa förutsättningarna för att bli BiB. Därför har vi för 2007 satt upp ett delmål, **Back in Business**.

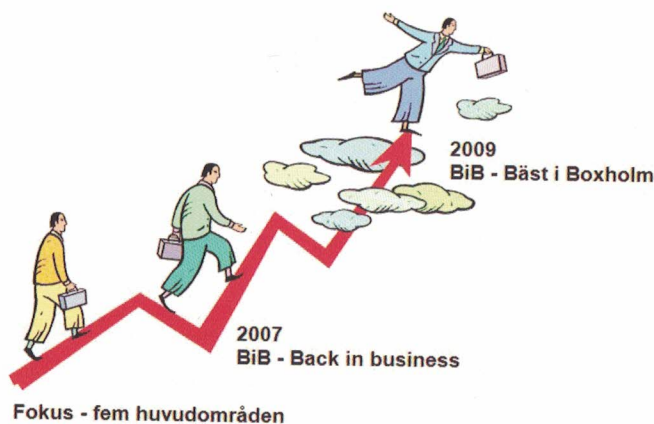
För att åstadkomma detta kommer vi under året att arbeta med fem huvudområden.

Dessa områden är:

- Organisation
- Ledningssystem
- Kvalitetskrav i produktionen
- Svetsstrategi
- Materialstyrning

Vi kommer att fokusera på dessa områden. Varje område har en ansvarig för planering och genomförande. Uppföljning och information sker löpande varje vecka samt varje månad.

Lars Sundström



Resan mot BiB

Ny innesäljare/projektledare



Vi har glädjen att hälsa Stefan Nordberg välkommen till Alvenius. Stefan började 14 maj som innesäljare/projektledare. Stefan är 32 år och bor i Västerås med fru och två barn.

Stefan kommer närmast från Franke Ramnäs AB där han arbetat som inköpsansvarig.

Johan Erling

Ny kvalitetschef



Patrik Andersson tillträdde i mitten februari som ny kvalitets- och miljöchef på Alvenius. Patrik är 40 år och bor i Katrineholm med fru och två barn.

Patrik har ett förflutet som kvalitets- och miljöchef vid ett flertal företag samt även som egen företagare inom området verksamhetsutveckling.

Just verksamhetsutveckling är i fokus för Alvenius under 2007 (jämför artikel om BiB). Patrik kommer att ansvara för att under året utveckla företagets ledningssystem till ett integrerat system som hanterar samtliga krav som ställs på organisationen. I samband med detta sker också en övergång till ett elektroniskt ledningssystem. Förutom dessa frågor kommer Patrik också att utveckla både nya och befintliga arbetssätt och metoder inom området verksamhetsutveckling.

Lars Sundström

Städdag

För att på ett tydligt sätt påtala den förändring som är på gång inom Alvenius genomfördes en städdag en lördag. 26 personer slet hårt under åtta timmar för att rensa ut gammalt skrot och rent allmänt snygga till, både inomhus och utomhus. Totalt fick vi ihop 126 ton!

Resultatet blev mycket bra på alla avsnitt och skapar därmed förutsättningar att jobba vidare med de så viktiga frågorna kring ordning och reda.

Patrik Andersson



Koncernmästerskap i golf



Den 11 maj spelades årets koncernmästerskap i golf och även i år på Stora Lunds golfbana utanför Ödeshög.

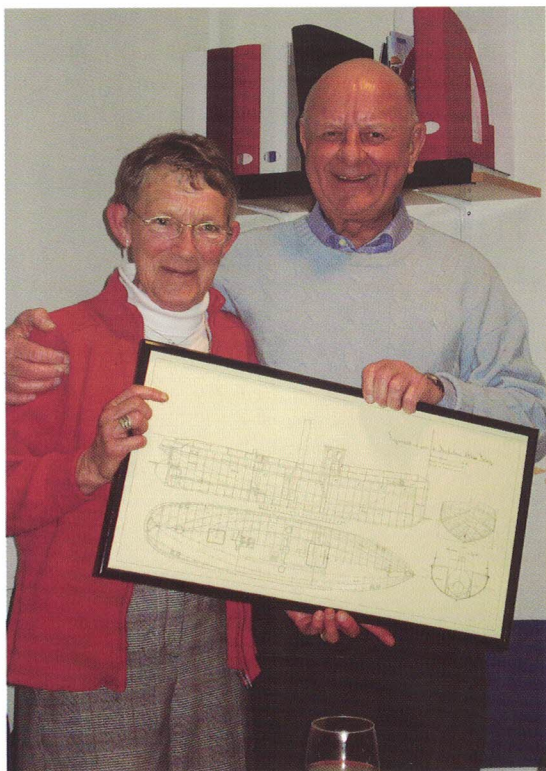
I år var det 12 deltagare, tre från Boxholms AB, tre från Boxholm Stål, fyra från Alvenius och två från Boxholm Mejeri.

Traditionsenligt bjöds deltagarna på varm korv och dricka efter halva banan och efter avslutad tävling var det prisutdelning i samband med en enkel måltid.

Anders Moberg, Alvenius, segrade med 39 poäng, tvåa blev Kent Samuelsson, Boxholm Stål med 38 poäng och trea Paloma Andia, Anders Mobergs fru, också med 38 poäng.



Ulla – vår trotjänare!



Efter överenskommelse har Ulla valt att sluta arbeta ett år innan den verkliga pensionen. Ulla började jobba på Boxholm Mejeri den 18 maj 1967, vilket innebär nästan exakt 40 års anställning.

Ulla har varit en oerhört lojal, arbetsam och trogen medarbetare. Hennes tjänst på Boxholm Mejeri har inneburit administrativt arbete inom ekonomi och orderhantering m m och hon har tagit hand om alla ingående samtal, vilket inneburit den första viktiga kontakten med företaget.

Vid avtackningen av Ulla på Boxholm Mejeri kom många för att visa sin uppskattning. Flera reste från olika håll i Sverige och många hörde även av sig via telefon, mail och brev.

Vi önskar Ulla många härliga år som pensionär tillsammans med sin man Lasse och hunden Philip.

Thomas Lundh



Relansering av fyra etiketter

Boxholm Mejeri beställde en konsumenttest förra året som SIK (Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB) genomförde under våren 2006. Där fick vi svar på många frågor kring vad konsumenterna tycker om våra ostar avseende smak, design, förpackning m m. Vi fick genomgående mycket högt betyg på smaken och kvaliteten, vilket var mycket glädjande. Etiketterna på vissa av ostarna kunde dock förbättras. Tidigare etiketter, t ex Carlineosten, anspelade på ostnamnet i stället för smakupplevelsen. Detta resulterade i att vi nu har bytt ut fyra etiketter. Vi har tagit hjälp

av Markus Reklambyrå i Linköping som har fotograferat fyra nya bilder till våra ostar: Boxholms Carlineost, Borgmästarosten, Vallonosten samt Boxholms Magra, som tidigare endast bestod av text utan bild. Vi tror oss nu bättre kunna fänga konsumentens uppmärksamhet och locka fram det sinnliga. Vi hoppas att man blir mer sugen på ostarna när man ser de nya etiketterna. Se resultatet på vår ostgrupp bild.

Lena Kallberg



Första reklaminspelningen för Boxholm Mejeri

Tystnad...tagning!! Bilder på oststavar som bitas, närbilder på mousserande vin, goda snittar med Boxholmsost som ingrediens zoomas in och fokuserar slutligen på den goda ostbrickan som Anna Hoff i ostbutikens skapat. Värdepåret i filmen bjuder sina glada gäster på gott vin och på en fantastisk ostbricka.

Samtidigt visas tillverkningen av våra goda ostar som är nyckeln till det starka varumärket. Hantverket och omsorgen skildras med rörliga bilder i mejeriet när ystningsprocessen är i gång. Tanken är att visualisera traditionen och kunskapen i tillverkningen samt kvaliteten tillsammans med njutningen av ostarna. Budskapet är att visa att Boxholms Ost inte är vilken ost som helst! Den är exklusiv och unik i sin smak.

Teknomedia i Norrköping är produktionsbolaget och vi spelade in reklamfilmen i Boxholm med omnejd den 10 maj. Det var en spännande och rolig upplevelse, som också innebar en del väntan. Det tog tid att göra oss vackra. Sminkningsteamet från Face Stockholm i Norrköping fick jobba med färger och puder. Bästa vinkeln på platsen funderades ut, kameror och ljussättning riggades. Det är mycket arbete som ligger bakom en filminspelning! Lokal, statister och rekvisita ska införskaffas och placeras på rätt ställe. Instruktioner ges om hur vi ska röra oss och vad vi inte får göra osv.

Resultatet kommer att visas på TV4 via Linköpingsmasten mellan vecka 24 och 26.

Tack allihop för att ni ställde upp!

Lena Kallberg



Vi välkomnar Maud Pettersson till Boxholm Mejeri

Maud har arbetat inom Swedish Meats koncernen under många år. Där har hon haft varierande arbetsuppgifter från medlemssidan, vilket innebar kontakt med bönderna angående slaktavräkningar, vikter och klassificering, via bokföring/redovisning till sälj & marknad. De senaste fem åren var hon central controller för Scan Foods konsument, vilket innebar analys av verksamheten på produkt och kundgruppsnivå, resultatrapportering, budget, prognos och bokslutsarbete.

Maud bor i Mantorp och hennes familj består av sambo och tre utflugna döttrar. Under många år har hon engagerat sig i döttrarnas tävlingsverksamhet inom

ridsporten och även ridit en del själv. Eftersom de inte har kvar någon häst så har hon sadlat om till motorcykel, där hon gärna glider med på bönpallen. En semestervecka på höj är alltid skoj!

Hon reser gärna till värmen för sol och bad men även till fjällen för att åka skidor både utför backen och längs med. Ett annat intresse är trädgården och nya spännande växter men överlåter gärna ogrärensningen till någon annan. Maud umgås och reser gärna med familjen och goda vänner. Vi välkomnar henne varmt till Boxholm Mejeri!

Lena Kallberg



Ostsuccé på Linköpings Chokladfestival och Linköpings Trendmäss

Även detta år deltog vi på Linköpings Chokladfestival (10-11 mars) och Linköpings Trendmäss (21-22 april). Båda evenemangen var mycket lyckade för oss! Vi sålde fyra sorters ostar till förmånliga mässpriser. I år satsade vi på Boxholms Årgångsost, -Magra, -Krydd och Carpe Diem (KRAV). Vi bytte ut Kryddosten mot Paprikaosten under Trendmässan. Vi får alltid väldigt bra respons från alla som provsmakar våra ostar och vi kommunicerar gärna med våra kunder om vårt sortiment och ger tips om olika recept.

Trenden att använda svenska hårdostar i matlagning har kommit för att stanna. Vi samarbetar med Hagdahls kök i Linköping där kocken Henrik Pettersson samt sommelier Jens Nyström stod i vår monter och bjöd på goda tilltugg med våra ostar som ingrediens. En lyckad kombination som innebar god PR för oss båda.



Vi vill gärna lyfta fram att våra ostar lämpar sig mycket väl till alla måltider – från vardagsfrukost till gourmetmiddag. Boxholmsost fanns med som ingrediens även detta år i vinnarmenyn i den årliga tävlingen på Linköpings Chokladfestival, Årets Kakaorestaurang. Där hade kocken Bruno Tromé på restaurang ModMed i Linköping gjort ett flarn av Boxholms Kryddost.

Jag vill passa på att tacka restaurang Hagdahls för gott samarbete och ett varmt tack till alla övriga som ställde upp i våra montrar!

Lena Kallberg

Röra på Boxholms Paprikaost

(recept från Hagdahls Kök i Linköping)

Antal portioner: Räcker till den är slut....

Denna röra passar som tillbehör på bufféer, picknick eller bara på frukostmackan.

Ingredienser

1 st röd paprika (går att ersätta med pimentos), 200 gram paprikaost från Boxholms ost, 2 dl avrunnen yoghurt (alt grekisk yoghurt som är fastare i konsistensen), 1 krm malen cayennepeppar, salt och svartpeppar, olivolja

Tillvägagångssätt

Sätt på ugnen på 250 grader. Gnid in paprikan med lite olivolja, lägg den på en lätt smord plåt. Rosta paprikan tills skalet svartnar ca 10-15 min. Lägg paprikan i en plastpåse och förslut, låt kallna. Skala bort allt skal, kärna ur och ta bort allt det vita i paprikan, dela i halvcentimeter stora bitar. Riv osten grovt på rivjärn. Blanda yoghurt, riven ost, cayennepeppar och paprika, smaka av med salt och peppar. Paprikan rostas dels för att lättare kunna skalas och dels för att få en sötare smak

Smaklig måltid!



Sonoform ute i världen

Sonoform har under april och maj deltagit på två internationella underleverantörsmässor i England och Tyskland. Den förra är en mindre mäs­sa arrangerad i Birmingham och den senare den för många bekanta Hannover Messe.

Mässan i Hannover är gigantisk med över 20 utställningshallar utspridda på ett område så stort att man använder bussar för att forsla de över 200 000 besökarna runt det enorma komplexet.

Våra mässbesök är en del i en uttalad satsning att öka andelen internationella kunder. Framför allt ser vi affärsmöjligheter för vår egenutvecklade produkt Sonofloor® i nya produktapplikationer.

För att kunna jobba effektivt med nya europeiska kunder har vi utökat vår marknadsavdelning med ytterligare en person.

Vår nya kollega heter Hans Björknerth och han kommer att jobba främst med just exportförsäljning. Hans är formellt anställd i Sonoform från den 1 juni från att under sju månader ha varit inlånad från Exportrådet via deras exportsäljarutbildning.

Efter två intensiva veckors "mässande" är vi nu i full färd med att utvärdera och följa upp våra nya kontakter av vilka några ser mycket intressanta ut.

Andreas Johansson



Boxholm Technologies AB - Nytt företag i koncernen

Den 1 januari 2007 startades en ny verksamhet inom koncernen - Boxholm Technologies. Företaget tillhandahåller konsult- och systemintegrationstjänster inom området IT-säkerhet till försvars- och myndighetskunder i Norden och Europa.

VD för företaget är Stefan Kallberg, tidigare marknadschef på företaget Sectra i Linköping, där han bland annat arbetat med affärsutveckling och internationell marknadsföring av olika kryptosystem. Dessförinnan arbetade han på Sigma - och ännu tidigare inom Boxholms AB-koncernen, på Sonoform.

IT-säkerhetsbranschen är het och det sker en del förändringar på försvars- och myndighetsmarknaden som vi nu försöker dra nytta av. Kontoret är beläget i Mjärdevi Center med närhet till presumtiva kunder och partners.

"Det var 12 år sedan jag slutade på Sonoform för att satsa på IT-branschen därför känns det extra spännande att nu vara tillbaka i koncernen för att bygga upp något nytt," säger Stefan.



Sedan han slutade på Sonoform 1996 har han arbetat inom olika IT-företag med varierande arbetsuppgifter såsom projektledning, systemutveckling, försäljning, marknadsföring och företagsetablering både i Sverige och internationellt.

Stefan bor i Linköping tillsammans med hustru Lena och deras två barn, Vendela och Linus. Den största delen av fritiden ägnas åt olika aktiviteter med familjen. Till favoritaktiviteterna hör resor, skidåkning, golf och musik.

BOXHOLMS AB

Box 24
590 10 Boxholm

FÅR EJ EFTERSÄNDAS

Returneras till avsändaren
med anteck. om ny adress

Adressfält:

Svensk mästare i curling på Boxholm Stål

Claes Roxin, nätverksadministratör på Boxholm Stål och curlingspelare, blev svensk mästare i curling då SM för seniorer avgjordes i Örnsköldsvik i januari. Lag Roxin består av fyra bröder, vilket är väldigt ovanligt vilken sport man än utövar. SM-segern innebar att lag Roxin fick representera Sverige i Curling-VM för seniorer (över 50 år) i Edmonton i Canada i mars.

I detta VM var 14 länder representerade på herrsidan och uppdelade i två grupper. Inom gruppen möttes lagen en gång (s k round robin) och på så sätt får man fram de två bästa lagen i varje grupp.

Lag Roxin mötte Frankrike, USA, Japan, Tyskland, Norge och England. Alla matcher spelades i åtta omgångar med en eller två matcher per speldag. Lag Roxin vann alla matcher och fick i semifinalen

möta Canada som slutat tvåa i den andra gruppen.

Semifinalen avgjordes i 9:e omgången, (matchen var jämn efter åtta) genom att Canada drog sin sista sten bättre än lag Roxin. En curlingbana är ca 40 meter och Canada var tvungna att dra en sten inom 25 cm från mittpunkten.

I matchen om tredje pris mötte lag Roxin USA. Där hade man bra kontroll - ledde med 2 stenar - t o m omgång 6. Därefter tappade de fokuseringen och USA kunde ta 3 poäng, men så skärpte man sig inför sista omgången och lyckades att med bra spel ta 2 poäng, vilket räckte för att vinna matchen med siffrorna 6-4.

Resultatet blev: 1. Skottland, 2. Canada, 3. Sverige, 4. USA

Laila Thörn



Curlinglaget Roxin med coach och reserv.

*Redaktions-
kommittén
önskar alla en
skön sommar!*



B - INFO

För anställda inom

Boxholms AB-koncernen
Box 24
590 10 BOXHOLM

Tfn 0142-525 10

Ansvarig utgivare:
Bengt Åke Bengtsson

Utgivningsmånad:
Juni 2007

Redaktionskommitté:
Bengt Åke Bengtsson
Laila Thörn

Kontaktombud:
Lolita Ericsson, Boxholm Stål AB
Lena Kallberg, Boxholm Mejeri AB
Gun Gotte Käll, Sonoform AB
Dana Lauritzen, AB Alvenius
Industrier

Eftertryck tillåtes med angivande av källan.